

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Une enquête inédite révèle comment les entreprises pilotent leurs impacts environnementaux

Paris, novembre 2025 — Alors que l'intelligence artificielle s'impose à un rythme effréné au quotidien et soulève de nombreuses questions, l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE) publie en collaboration avec l'Institut du Numérique Responsable (INR) une enquête inédite : « Le pilotage environnemental des projets IT à l'heure de l'IA ». Mené de manière collective avec de grandes entreprises françaises, ce travail propose une approche quantifiée et illustrée des pratiques de pilotage environnemental des projets numériques et d'IA.

« Que ce soit par ses consommations ou par les usages qu'elle favorise, l'IA génère des impacts croissants, directs et indirects, sur l'eau, le climat et les ressources naturelles. Ce travail d'EpE apporte une contribution originale aux réflexions en cours : centrée sur les enjeux environnementaux, elle est fondée et illustrée par des pratiques concrètes d'entreprises. »

Estelle Brachlianoff, Directrice générale de Veolia et Présidente d'Entreprises pour l'Environnement.



Des pratiques en plein essor, mais encore fragiles

Face à l'explosion des usages numériques et à l'émergence de l'IA générative, les entreprises se mobilisent pour **mesurer et limiter leurs impacts** — consommation d'énergie et d'eau, émissions de gaz à effet de serre, pression sur les ressources...

Bien que les outils de mesure restent imparfaits, l'étude montre que les entreprises n'attendent pas pour agir :

- Deux tiers des entreprises du panel évaluent déjà les émissions de GES liées à leurs projets IT.
- La moitié des répondants ont intégré ou sont sur le point d'intégrer des critères environnementaux dans les **appels d'offres liés à l'IA**.
- Un intérêt croissant se manifeste pour l'**IA frugale**, qui vise à réduire la taille et la consommation des modèles.

« Les réflexions partagées au sein du groupe de travail révèlent que malgré les gains de productivité considérables parfois promis, les entreprises ont conscience des impacts potentiels de ces nouveaux usages, et ne souhaitent pas se les faire imposer. L'IA aura du sens si elle devient un levier au service de notre transition écologique, pas une nouvelle source d'impact », souligne **David Laurent**, Directeur de la Transformation écologique, EpE.

Des initiatives concrètes et inspirantes, les exemples se multiplient

Plusieurs initiatives identifiées témoignent d'une volonté partagée de passer d'une innovation parfois subie à une innovation maîtrisée et responsable.

- **EDF** utilise l'IA pour simuler le comportement des habitants dans leur logement afin de prévoir leur consommation électrique.
- **Veolia** a conçu un assistant IA interne "Secure GPT" optimisé pour limiter sa consommation énergétique et mettre à disposition de tous les collaborateurs des informations fiables, sans risque de perte de confidentialité.
- **Renault Group** intègre des critères d'écoconception numérique dans tous ses appels d'offres.
- **Société Générale** évalue la maturité "Green IT" de ses projets via un simulateur CO₂.

« Il est très encourageant de voir les entreprises françaises affirmer leur discernement technologique et leur ambition de faire de l'IA un levier de création de valeur, avec maîtrise et responsabilité, notamment sur le plan environnemental », déclare **Richard Bury**, Directeur du programme Numérique Responsable du Groupe EDF et Président du comité numérique d'EpE.

Un appel à une gouvernance renforcée et à la sobriété

Les entreprises appellent à structurer les données, les outils et les standards pour mieux piloter les impacts, et à orienter les investissements vers des usages positifs. La gouvernance apparaît ainsi comme un levier central : elle seule peut orienter les investissements vers des usages réellement positifs et durables de l'intelligence artificielle.

En conclusion

L'essor fulgurant du numérique et de l'intelligence artificielle bouscule les entreprises, souvent prises de vitesse par des usages qui devancent la mise en place des garde-fous habituels, tant sur le plan de la sécurité que de l'impact environnemental. Quelle que soit la position adoptée face à l'IA, il est essentiel d'en comprendre les enjeux, tant les risques et les opportunités sont considérables pour la transition écologique de la même manière que pour l'éducation, le travail, l'information ou la santé.

Le pilotage de ces technologies reste encore en construction, freiné par le manque d'outils, de données et de standards partagés. Pourtant, un mouvement se dessine : l'intégration par un nombre croissant d'entreprises de critères environnementaux dans leurs appels d'offres et la promotion d'approches d'IA frugale et de discernement technologique, sont le signe de leur volonté de faire du numérique un allié de la transformation écologique, et de faire de la France un leader dans ce domaine, loin d'un « technosolutionnisme » naïf.

Téléchargez la publication complète : <https://www.epe-asso.org/publication-numerique-2025>

À PROPOS D'EpE : www.epe-asso.org

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales de tous les secteurs de l'économie, engagées dans la transition écologique. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire, ensemble et avec leurs parties prenantes, un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du WBCSD.

LES ENTREPRISES MEMBRES

ACCENTURE, Groupe ADP, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, ALIXPARTNERS, APAVE, ARKEMA, AXA, BIC Briquets, BNP PARIBAS, BOSTON CONSULTING GROUP, Groupe BPCE / NATIXIS, Groupe CAISSE DES DÉPÔTS, CAPGEMINI, Groupe CARSO, CMA CGM, CRÉDIT AGRICOLE / AMUNDI, CRÉDIT MUTUEL, DELOITTE, DIOT-SIACI, EDF, ENGIE, ERM France, FORVIA, HAVAS France, HERMÈS, HOLCIM FRANCE, ILIAD, INVIVO, KERING, LVMH, MARSH France, MERIDIAM, MICHELIN, NEXITY, OPMOBILITY, PAPREC, PRIMAGAZ, PUBLICIS, RENAULT Group, REXEL, ROQUETTE, RTE, Groupe RUBIS, SAINT-GOBAIN, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, Groupe SEB, SÉCHÉ ENVIRONNEMENT, SNCF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, SOLVAY France, SOPRA STERIA, SUEZ, TECHNIP ENERGIES, TIKEHAU CAPITAL, TOTAENERGIES, VEOLIA, VESUVIUS, VINCI, WAVESTONE