

POLLUTIONS ET ENTREPRISES

Vers des approches holistiques pour protéger la santé, l'environnement et l'économie



A l'occasion du *One Health Summit* organisé par la France à Lyon le 7 avril 2026, l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EPE) publie un nouveau rapport intitulé « **Pollutions et entreprises - Vers la mise en place d'approches holistiques** ». Issu de quatre années de travaux menés au sein de la Commission Santé-Environnement, ce rapport met en lumière les leviers d'action des entreprises pour réduire l'exposition aux pollutions issues des activités industrielles et promouvoir des approches intégrées conciliant santé humaine, protection des écosystèmes et performance économique.

« *La Commission Santé-Environnement d'EPE offre un espace unique de partage pour les entreprises, mettant en lumière les enjeux croisés de la santé et de l'environnement. Cette publication, fruit de quatre années de travaux, témoigne de notre engagement à faire avancer l'approche One Health en partageant des solutions concrètes pour prévenir et lutter contre les pollutions* », Charlotte Migne, Directrice du Développement Durable, SUEZ et présidente de la Commission Santé-Environnement d'EPE.

La pollution constitue aujourd'hui l'une des premières causes de mortalité évitable dans le monde, avec près de **9 millions de décès prématurés par an**, tandis que **75% des maladies émergentes sont liées à des facteurs environnementaux**. Face à ces constats, les entreprises sont appelées à jouer un rôle central dans la réduction des pollutions issues de leurs activités, de leurs produits et de leurs chaînes de valeur.

Les travaux menés par EPE montrent que les réponses les plus efficaces reposent sur des **approches holistiques**, inspirées notamment du concept *One Health* ou des approches dites *nexus*, qui prennent en compte simultanément les interactions entre santé humaine, biodiversité, climat, eau et alimentation. Ces approches permettent de mieux anticiper les risques et de construire des solutions plus durables et plus résilientes.

Démarches concrètes des entreprises

La mise en œuvre de ces démarches reste complexe pour les entreprises, en raison de connaissances scientifiques encore incomplètes sur certains polluants, du manque d'outils harmonisés d'évaluation des impacts, d'un cadre réglementaire jugé fragmenté et d'incertitudes sur les normes à venir, notamment concernant les plastiques, les PFAS ou d'autres substances émergentes.

Malgré ces obstacles, de nombreuses entreprises s'engagent déjà dans des démarches concrètes. Elles **renforcent** la transparence sur la composition de leurs produits, **développent** des solutions d'écoconception, **coopèrent** avec les scientifiques et les pouvoirs publics, et **investissent** dans la réduction des émissions tout au long du cycle de vie des produits. Les résultats de ces travaux encouragent **l'accélération de la diffusion des approches holistiques** dans les stratégies des entreprises afin de mieux répondre aux défis environnementaux et sanitaires, et de construire des modèles économiques compatibles avec les enjeux environnementaux complexes à venir.

Pour Marie Marchand-Pilard, Responsable Santé, Eau, Juridique et Recherche-Innovation, EPE, « *Ces initiatives montrent qu'il est possible de concilier réduction des pollutions, compétitivité économique et innovation, à condition d'encourager la coopération entre acteurs publics, privés et scientifiques, et de favoriser un cadre réglementaire stable et lisible.* ».

Leviers actionnés et actionnables par les entreprises ou le secteur bancaire

- ▶ Contribution à une **meilleure connaissance des substances et des pollutions** classiques et émergentes en enrichissant les bases de données.
- ▶ Engagements accrus en matière de **transparence** sur la composition des produits, accompagnés d'efforts pédagogiques envers les clients, les consommateurs et les autorités.
- ▶ Agir **en amont**, dès la **conception** des produits/services est le plus efficace - renoncer et/ou substituer certaines substances/matériaux, réduire l'impact général du produit.
- ▶ Développer des **collaborations** dans les secteurs et chaînes de valeur, avec les pouvoirs publics, les scientifiques, les associations, les ONG et les experts, est un levier puissant d'accélération pour la mise en oeuvre d'action de réduction de l'exposition aux pollutions classiques et émergentes (en amont comme en aval des sources d'émission).
- ▶ **Dépasser et/ou anticiper la réglementation** pour aller plus loin dans la réduction des émissions, en particulier pour les polluants émergents qui ne disposent pas encore de réglementation et pour les sites de production situés en dehors de l'Union européenne ou d'autres pays aux normes environnementales et sanitaires contraignantes.
- ▶ Déployer des **instruments financiers** qui visent à inciter les entreprises à adopter des démarches vertueuses allant dans le sens de la réduction de l'exposition aux pollutions classiques et émergentes : renoncement ou substitution de certains composés chimiques, développement de filières de collecte et de recyclage de déchets plastiques, méthodes alternatives à l'agriculture conventionnelle pour réduire les intrants chimiques... Ces mesures sont développées par les investisseurs pour éviter les actifs échoués et prévenir les risques réputationnels et juridiques.

Téléchargez la publication complète : www.epe-asso.org/pollutions-et-entreprises/

À PROPOS D'EPE

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EPE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales de tous les secteurs de l'économie, engagées dans la transition écologique. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire, ensemble et avec leurs parties prenantes, un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du WBCSD.

LES ENTREPRISES MEMBRES

ACCENTURE, Groupe ADP, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, ALIXPARTNERS, APAVE, ARKEMA, AXA, BIC Briquets, BNP PARIBAS, BOSTON CONSULTING GROUP, Groupe BPCE / NATIXIS, Groupe CAISSE DES DÉPÔTS, CAPGEMINI, Groupe CARSO, CMA CGM, CRÉDIT AGRICOLE / AMUNDI, CRÉDIT MUTUEL, DELOITTE, DIOT-SIACI, EDF, ENGIE, ERM France, FORVIA, HAVAS, HERMÈS, Groupe ILIAD, INVIVO, KERING, LVMH, MARSH France, MERIDIAM, MICHELIN, NEXITY, OPMOBILITY, PAPREC, PRIMAGAZ, RENAULT Group, REXEL, ROQUETTE, RTE France, Groupe RUBIS, SAFRAN, SAINT-GOBAIN, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, Groupe SEB, SÉCHÉ ENVIRONNEMENT, SNCF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, SOLVAY France, SOPRA STERIA, SUEZ, TECHNIP ENERGIES, TIKEHAU CAPITAL, TOTALENERGIES, VEOLIA, VESUVIUS, VINCI, WAVESTONE

www.epe-asso.org