

## LA SOBRIÉTÉ

### Une tendance montante de la transition écologique des entreprises et de la société

«**La sobriété, nouveau moteur de la transformation des entreprises**», rapport inédit publié par l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), dresse un panorama riche et concret des pratiques de sobriété mises en œuvre par une trentaine de grandes entreprises françaises et internationales.

L'étude [Étape 2030 de la Transition Écologique](#)<sup>1</sup> montre que, pour atteindre les objectifs environnementaux français et européens, le développement économique devrait reposer sur la circularité, sur un lien renouvelé avec la nature ainsi que sur la sobriété. Face aux limites planétaires désormais franchies dans plusieurs domaines et aux effets rebond qui freinent l'impact réel des seuls gains d'efficacité, **la sobriété émerge comme une condition indispensable de la transition écologique**. Loin d'un renoncement, elle devient une stratégie proactive visant à consommer moins, mieux, et autrement, pour garantir un développement soutenable à long terme.

« Pour être acceptée et produire des résultats positifs pour tous, la sobriété ne peut être subie. Elle doit être construite collectivement, inscrite dans la stratégie des entreprises et partagée avec l'ensemble de leurs parties prenantes », souligne **Ken Guिताux**, Responsable Climat & Achats chez EpE.

Le rapport présente plus de 30 cas concrets illustrant les formes multiples de sobriété. Les entreprises adoptent des démarches de **sobriété interne** pour réduire durablement leur consommation de ressources (énergie, eau, matières premières), au-delà de la seule efficacité technique :

- **Énergétique**, avec des entreprises comme le **Groupe ADP** ou la **SNCF** qui réduisent drastiquement leur consommation par l'optimisation des usages et l'engagement collectif.
- **Hydrique**, avec le programme **Optim'O d'Arkema** ou les stratégies multisites de **Séché Environnement** face aux risques de pénuries d'eau.
- **Matérielle**, comme chez **BIC Briquets** ou **Nexity**, où la sobriété passe par l'écoconception, la réduction des volumes de matériaux et la régénération urbaine. Les entreprises travaillent aussi sur la suppression de matières non durables, ou leur substitution par des alternatives plus responsables.
- **Numérique, fonctionnelle** ou **comportementale**, à travers des pratiques d'économie de la fonctionnalité et de la coopération, d'accompagnement des clients vers des usages sobres ou encore de limitation du gaspillage.



Les entreprises intègrent aussi la sobriété dans leurs produits et services pour se différencier et répondre aux attentes environnementales des clients selon deux approches principales :

- **accompagner des usages plus sobres** avec **Air France** et son offre Train + Air ou encore **TotalEnergies** avec des outils d'aide à la maîtrise de la consommation.
- **proposer des modèles alternatifs** : économie de la fonctionnalité (vente d'usage plutôt que de biens), économie du partage, progressivité des tarifs au-delà d'un certain niveau de consommation, etc.

Ces démarches permettent de **réduire l'empreinte environnementale**, tout en ouvrant de nouvelles opportunités économiques plus résilientes.

Enfin pour être efficace et durable, la sobriété doit être intégrée **au cœur de la stratégie de l'entreprise** et partagée avec **tous les métiers et les partenaires**. Cela passe par **une vision stratégique** (aligner sobriété et performance globale), **l'implication des collaborateurs** (formation, outils, nouvelles missions) et **le dialogue avec les parties prenantes** (clients, fournisseurs, territoires, pouvoirs publics).

Plus qu'un simple rapport, cette publication se veut un outil de transformation pour toutes les entreprises souhaitant engager ou avancer dans leur transition écologique. Elle souligne que **la sobriété, complémentaire à l'efficacité et à l'économie circulaire**, est incontournable pour atteindre un découplage entre croissance économique et pression sur les ressources. Elle est aussi la clé d'une transition écologique compétitive !



*« Même si l'innovation joue un rôle clé dans les solutions à développer pour la transition environnementale, le seul progrès technologique ne suffira pas. Il nous faut associer sobriété et technologie pour vivre décemment dans les limites planétaires. La sobriété incite les entreprises à repenser profondément leurs modes de production et de rémunération, en mettant la fonctionnalité au centre de leurs choix. Elle implique des modèles économiques à impact environnemental et social réduit, voire positif, pérennes sur le temps long, pour un nouveau modèle de société à la fois résilient, compétitif et durable. Ce travail montre qu'une dynamique nouvelle s'est enclenchée chez les grandes entreprises et doit maintenant passer à l'échelle dans les chaînes de valeur. »* conclut **Isabelle Spiegel**, Présidente de la Commission Changement Climatique de l'association et Directrice environnement, VINCI.

<sup>1</sup> L'étude Étape 2030 de la Transition Écologique, publiée fin 2023 et réalisée par Entreprises pour l'Environnement avec le soutien d'un consortium d'experts, offre une vision globale des actions qu'il faut avoir menées d'ici 2030 pour mettre notre pays sur une trajectoire crédible de transition écologique.

#### À PROPOS D'EPE : [www.epe-asso.org](http://www.epe-asso.org)

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales de tous les secteurs de l'économie, engagées dans la transition écologique. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire, ensemble et avec leurs parties prenantes, un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du WBCSD.

#### LES ENTREPRISES MEMBRES

ACCENTURE, Groupe ADP, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, ALIXPARTNERS, APAVE, ARKEMA, AXA, BIC Briquets, BNP PARIBAS, BOSTON CONSULTING GROUP, Groupe BPCE / NATIXIS, Groupe CAISSE DES DÉPÔTS, CAPGEMINI, Groupe CARSO, CMA CGM, CRÉDIT AGRICOLE / AMUNDI, CRÉDIT MUTUEL, DELOITTE, DIOT-SIACI, EDF, ENGIE, ERM France, FORVIA, HERMÈS, HOLCIM FRANCE, ILIAD, INVIVO, KERING, LVMH, MARSH France, MERIDIAM, MICHELIN, NEXITY, OPMOBILITY, PAPREC, PRIMAGAZ, RENAULT Group, REXEL, ROQUETTE, RTE France, SAINT-GOBAIN, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, Groupe SEB, SÉCHÉ ENVIRONNEMENT, SNCF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, SOLVAY France, SOPRA STERIA, SUEZ, TECHNIP ENERGIES, TIKEHAU CAPITAL, TOTAENERGIES, VEOLIA, VESUVIUS, VINCI, WAVESTONE