

PILOTER L'INNOVATION POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

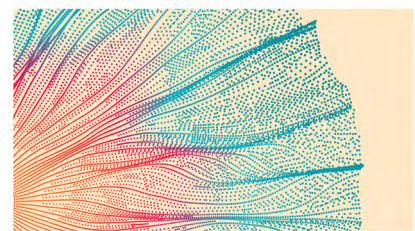
une feuille de route pour une innovation responsable

Comment mobiliser l'innovation pour mettre en œuvre la transition écologique ? Quels besoins et outils pour sensibiliser, former et accompagner les équipes à ce changement ? Comment (ré)organiser l'innovation et la R&D au sein des entreprises pour intégrer ces nouveaux enjeux et besoins ? Comment intégrer l'environnement et la durabilité dans la mesure et le pilotage de l'innovation ? Dans ce contexte, l'association française des **Entreprises pour l'Environnement (EpE)** publie une nouvelle étude intitulée « *Piloter l'innovation pour accélérer la transition écologique* », fruit des travaux de son **Comité Recherche-Innovation**. Cette publication inédite et collective explore comment les entreprises peuvent repenser leurs stratégies d'innovation afin de répondre aux enjeux de transformation vers des modèles plus résilients, créateurs de valeur économique et intégrant les contraintes environnementales.

Réorienter l'innovation pour répondre aux limites planétaires

À l'heure où le dérèglement climatique, l'effondrement de la biodiversité et l'épuisement des ressources imposent une transformation en profondeur des modèles économiques, EpE et ses membres affirment une conviction commune : **l'innovation est un levier essentiel de la transition écologique, à condition d'en repenser la finalité, la gouvernance et les pratiques.**

Les travaux mettent en évidence l'intérêt de dépasser le mythe du progrès technologique pour bâtir une innovation responsable, fondée sur la sobriété, la coopération et la responsabilité collective. « *Sans recherche ni innovation, pas de transition écologique accessible, pas d'économie véritablement durable, pas de résilience collective. La question n'est donc plus de savoir si nous devons innover, mais comment réorienter radicalement l'innovation pour qu'elle serve la transition écologique* », précise **Estelle Brachlianoff**, Présidente d'EpE et Directrice générale de **Veolia**.



Piloter l'innovation pour
accélérer la transition écologique



novembre 2025

Des entreprises pionnières témoignent

Cette publication rassemble les **retours d'expérience d'une quinzaine d'entreprises membres** d'EpE – parmi lesquelles **BNP Paribas, EDF, Saint-Gobain, Sanofi, Veolia, Solvay** ou encore **Capgemini** – qui partagent leurs démarches concrètes pour intégrer la durabilité dans leurs stratégies et processus d'innovation :

- La direction innovation d'EDF a recours à des outils prospectifs – avenir « *Game Changers* » – pour transformer durablement l'entreprise ;
- Saint-Gobain a repensé l'innovation et son organisation sous l'angle du développement durable ;
- OPmobility a construit deux bases de données environnementales internes pour nourrir ses ACV et piloter ses projets d'innovation ;
- Solvay a développé sa méthode *sustainable portfolio management* (SPM) pour piloter durablement son innovation, dès ses premiers stades, et son portefeuille de produits.

Ces exemples illustrent comment la R&D et la collaboration entre acteurs économiques, académiques et institutionnels peuvent accélérer la transformation écologique.

« *Conscientes de la nécessité d'inclure les limites planétaires dans les processus d'innovation, les différentes parties prenantes ont acté l'intégration systématique de la durabilité et de l'impact environnemental comme indicateur clé de performance dans l'évaluation de toute démarche d'innovation* », souligne **Carole Brinati**, VP Sustainability d'**OPmobility** et Présidente du Comité Recherche-Innovation d'**EpE**.

À PROPOS D'EpE : www.epe-asso.org

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales de tous les secteurs de l'économie, engagées dans la transition écologique. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire, ensemble et avec leurs parties prenantes, un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du WBCSD.

LES ENTREPRISES MEMBRES

ACCENTURE, Groupe ADP, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, ALIXPARTNERS, APAVE, ARKEMA, AXA, BIC Briquets, BNP PARIBAS, BOSTON CONSULTING GROUP, Groupe BPCE / NATIXIS, Groupe CAISSE DES DÉPÔTS, CAPGEMINI, Groupe CARSO, CMA CGM, CRÉDIT AGRICOLE / AMUNDI, CRÉDIT MUTUEL, DELOITTE, DIOT-SIACI, EDF, ENGIE, ERM France, FORVIA, HAVAS France, HERMÈS, HOLCIM FRANCE, ILIAD, INVIVO, KERING, LVMH, MARSH France, MERIDIAM, MICHELIN, NEXITY, OPMOBILITY, PAPREC, PRIMAGAZ, PUBLICIS, RENAULT Group, REXEL, ROQUETTE, RTE, Groupe RUBIS, SAINT-GOBAIN, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, Groupe SEB, SÉCHÉ ENVIRONNEMENT, SNCF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, SOLVAY France, SOPRA STERIA, SUEZ, TECHNIP ENERGIES, TIKEHAU CAPITAL, TOTAENERGIES, VEOLIA, VESUVIUS, VINCI, WAVESTONE

Trois leviers majeurs identifiés

Le rapport met en lumière trois leviers pour mettre l'innovation au service de la transition :

- 1. Transformer les modèles et les cultures d'innovation** pour intégrer les enjeux environnementaux dans la culture d'entreprise et embarquer les équipes ;
- 2. Piloter la durabilité écologique à chaque étape et dès la conception du produit** à l'aide d'outils qualitatif et quantitatif tels que l'analyse prospective ou l'analyse de cycle de vie ;
- 3. Valoriser les innovations durables** auprès des clients et des consommateurs, afin d'expliquer les bénéfices et contribuer à augmenter les opportunités.

Vers une innovation plus sobre, inclusive et stratégique

Cette publication s'inscrit dans la continuité des récentes études d'EpE sur la **sobriété** et le **pilotage environnemental de l'IA**. Elle a pour objectif de fournir les outils aux décideurs publics et privés pour piloter l'innovation comme un **vecteur stratégique de transformation écologique et sociétale**, contribuant à la compétitivité durable de la France et de l'Europe.

Marie Marchand-Pilard, Responsable Recherche-Innovation d'**EpE** et rédactrice du rapport conclut en déclarant que « la transition écologique alliée à une innovation responsable et pérenne contribue aux enjeux de compétitivité, de souveraineté et de résilience ».

Téléchargez la publication complète : <https://www.epe-asso.org/publication-recherche-innovation-2025>